



**Российская Федерация
Новгородская область
АДМИНИСТРАЦИЯ ВАЛДАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

17.03.2020 № 383
Валдай

**Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций Валдайского
муниципального района**

В целях реализации пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с приказом Министерства строительства, архитектуры и территориального развития Новгородской области от 27.12.2019 № 169 «О согласовании схемы размещения рекламных конструкций» Администрация Валдайского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района.
2. Разместить постановление на официальном сайте Администрации муниципального района в сети «Интернет».

Глава муниципального района

Ю.В.Стадэ

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
муниципального района
от 17.03.2020 № 383

Схема размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района

Общая часть

Схема размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района в части территории Валдайского городского поселения утверждена постановлением Администрации Валдайского муниципального района от 04.03.2015 №369 сроком на 5 лет. В связи с истечением указанного срока действия схемы размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района ООО «Ракурс» выполнило работы по подготовке проекта схемы размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района на основании муниципального контракта №0150300011619000038-0231035-01 от 15.04.2019.

Количество рекламных конструкций и места их размещения на территории Валдайского муниципального района не изменились. Места размещения рекламных конструкций сосредоточены на территории Валдайского городского поселения. Ранее Схема размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района в части территории Валдайского городского поселения была согласована со всеми органами и организациями, уполномоченными на согласование. Новых мест размещения рекламных конструкций согласно информации, предоставленной муниципальными образованиями, входящими в состав Валдайского муниципального района, не предусмотрено.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Данная Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Настоящая Схема разработана в целях оптимизации рекламного пространства, упорядочения размещения рекламных конструкций и формирует благоприятную архитектурную и информационную среду на территории Валдайского городского поселения в соответствии со сложившейся застройкой.

Схема разработана с учетом соблюдения следующих принципов:

обеспечение безопасности дорожного движения согласно требованиям [ГОСТ Р 52044-2003](#) «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

обеспечение безопасности эксплуатации действующих коммуникаций муниципального хозяйства;

создание целостности архитектурного облика сложившейся застройки территории населенных пунктов Валдайского городского поселения;

оптимальное сохранение сложившейся практики ведения предпринимательской деятельности в сфере рекламного бизнеса;

унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций.

Состав схемы размещения рекламных конструкций:

Схема размещения рекламных конструкций состоит из:

общей схемы рекламных конструкций (далее - общая схема);

сводной [таблицы](#) рекламных конструкций (далее - сводная таблица);

карт размещения рекламных конструкций.

На общей схеме отображены места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций на общей схеме обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

В сводной таблице номер рекламной конструкции соответствует номеру места размещения рекламных конструкций на общей схеме.

Карта размещения рекламной конструкции выполнена на каждую рекламную конструкцию в соответствии с общей схемой и сводной таблицей с указанием наименования рекламной конструкции, номера места размещения рекламной конструкции, адреса размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций:

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](#) Российской Федера-

ции. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в настоящей схеме размещения рекламных конструкций.

Торги проводятся с учетом особенностей предусмотренных Федеральным законом «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года .

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Общие технические требования к средствам наружной рекламы:

Общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения установлены ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

Наружная реклама не должна:

вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям документов.

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;

на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;

на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;

ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;

сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;

сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Изменение схемы размещения рекламных конструкций:

В схему размещения рекламных конструкций допускается вносить изменения.

Вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
Валдайского муниципального района

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламных конструкций	№ рекламной конструкции по схеме	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Размер рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м)	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	Кадастровый номер земельного участка	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Новгородская область, г. Валдай, ул. Песчаная (ориентир здание ДЭП № 76 ул. Песчаная, д. 13)	1	рекламный щит	щитовая двухсторонняя конструкция	3х6 м	2	36	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	
2.	Новгородская область, г.Валдай, пр.Васильева (ориентир д.1)	2	рекламный щит	щитовая двухсторонняя конструкция	3х6 м	2	36	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	
3.	Новгородская область, г.Валдай,	3	рекламный щит	щитовая двухсторонняя	3х6 м	2	36	Администрация Валдайского муниципального	отсутствует	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	пр.Васильева(ориентир АЗС «Восток», пр. Васильева, д.92)			я конструкция				о района		
4.	Новгородская область, Валдайское городское поселение, Придорожная полоса Федеральной автомагистрали Москва-Санкт-Петербург, М-10 «Россия», 394 км. +250 метров (левая сторона)	4	рекламный щит	щитовая двухсторонняя конструкция	3x6 м	2	36	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	
5.	Новгородская область, Валдайское городское поселение, Придорожная полоса Федеральной автомагистрали Москва-Санкт-Петербург, М-10 «Россия», 389 км. +492 метра (левая сторона)	5	рекламный щит	щитовая двухсторонняя конструкция	3x6 м	2	36	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6.	Новгородская область, Валдайское городское поселение, Придорожная полоса Федеральной автомагистрали Москва-Санкт-Петербург, М-10 «Россия», 388 км. +350 метров (правая сторона)	6	рекламный щит	щитовая двухсторонняя конструкция	3х6 м	2	36	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	
7.	Новгородская область, Валдайское городское поселение, с. Зимогорье (ориентир придорожная полоса федер. автомаг. Москва-Санкт-Петербург, М-10 «Россия», напротив Валдайского ЛПУ МГ, д.162), Валдайское городское поселение	7	рекламный щит	Щитовая двухсторонняя конструкция	3х6 м	2	36	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8.	Новгородская область, г.Валдай, пр. Комсомольский, д.61 (одна торцевая стена)	8	настенный баннер -1 шт	Настенный баннер	6х3м	1	18	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	расположение рекламного баннера предполагается на одной торцевой стене здания
9.	Новгородская область, г.Валдай, ул. Гоголя, д.14 (торцевая стена)	9	настенный баннер	настенный баннер	6х3 м	1	18	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	
10.	Новгородская область, г.Валдай, ул. Победы, д.70 (торцевая стена)	10	настенный баннер	настенный баннер	6х3 м	1	18	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	
11.	Новгородская область, г.Валдай, пр. Васильева д.1 (торцевая сторона)	11	настенный баннер	настенный баннер	6х3 м	1	18	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	
12.	Новгородская область, г.Валдай, пр. Васильева д.33 (торцевая	12	настенный баннер	настенный баннер	6х3 м	1	18	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	сторона)									
13.	Новгородская область, г.Валдай, ул. Песчаная, д.10	13	рекламный щит	щитовая конструкция	6х3 м	1	18	Администрация Валдайского муниципального района	отсутствует	