

АКТУАЛЬНАЯ РЕДАКЦИЯ

(с изменениями, внесенными постановлением от 21.07.2016 №1221; от 11.10.2016 №1599; от 27.12.2016 №2130; от 29.12.2017 №2758; от 15.01.2019 №45; от 20.06.2019 №1041; от 18.01.2021 №40; от 12.07.2021 №1202; от 16.11.2021 № 2125, от 24.12.2021 № 2454)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Обеспечение экономического развития Валдайского района на 2016 - 2026 годы»

ПАСПОРТ муниципальной программы «Обеспечение экономического развития Валдайского района на 2016 - 2026 годы»

ПАСПОРТ муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	комитет экономического развития Администрации Валдайского муниципального района
Соисполнители муниципальной программы	отдел по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации Валдайского муниципального района; комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Валдайского муниципального района; комитет жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Администрации Валдайского муниципального района; отдел архитектуры, градостроительства и строительства Администрации Валдайского муниципального района; администрации сельских поселений муниципального района (по согласованию) Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в Валдайском районе (по согласованию), Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» в Валдайском районе» (по согласованию)
Цели муниципальной программы	Достижение высоких стандартов благосостояния жителей муниципального района; обеспечение сбалансированного экономического развития и конкурентоспособности экономики района
Задачи муниципальной программы	1. Реализация муниципальной политики района в торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных безопасных товаров; 2. Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров в районе; 3. Создание на территории района современной торговой

	2026					
	Всего	400,0		5133,6	890,4	6424,0
Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы	обеспечение сбалансированного развития экономики Валдайского муниципального района в 2016-2026 годы, в том числе развитие торговой деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района, повышение инвестиционной привлекательности района; достижение заявленных целевых показателей муниципальной программы.					

**Подпрограмма
«Развитие торговли в Валдайском районе»**

муниципальной программы «Обеспечение экономического развития Валдайского района на 2016 - 2026 годы»

**ПАСПОРТ
Подпрограммы**

Исполнители подпрограммы	комитет экономического развития Администрации Валдайского муниципального района						
Задачи подпрограммы	<p>1. Реализация муниципальной политики района в торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных безопасных товаров;</p> <p>2. Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров в районе;</p> <p>3. Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района;</p> <p>4. Повышение экономической доступности социально значимых продовольственных товаров первой необходимости для населения района</p>						
Сроки реализации подпрограммы	2016-2026 годы						
Объемы и источники финансирования подпрограммы с разбивкой по годам реализации	Год	Источник финансирования, тыс. руб.					
		бюджет муниципального района	бюджет городского поселения	областной бюджет	федеральный бюджет	внебюджетные средства	Итого
	1	2	3	4	5	6	7
	2016						
	2017						
2018							

	2019						
	2020						
	2021						
	2022						
	2023						
	2024						
	2025						
	2026						
	Всего						
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	<p>Реализация подпрограммы будет способствовать реализации муниципальной политики в сфере торговли, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности.</p> <p>В результате реализации подпрограммы на территории муниципального района предполагается достижение целевых показателей в соответствии с прогнозируемым развитием сферы торговли на территории муниципального района.</p> <p>Указанные показатели могут быть скорректированы при изменении внутренних и внешних факторов социально-экономического развития.</p>						

Подпрограмма
«Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы «Обеспечение экономического развития
Валдайского района на 2016 - 2026 годы»

ПАСПОРТ
Подпрограммы

Исполнители подпрограммы	комитет экономического развития Администрации Валдайского муниципального района						
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; 2. Нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства; 3. Формирование благоприятного общественного климата для развития предпринимательства; 4. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; 5. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. 						
Сроки реализации подпрограммы	2016-2026 годы						
Объемы и источники финансирования подпрограммы с разбивкой по годам	Год	Источник финансирования, тыс. руб.					Итого
		бюджет муниципаль	бюджет городского	областной бюджет	федеральный бюджет	внебюджетные	

реализации		ного района	поселе ния		ет	средств ва	
	1	2	3	4	5	6	7
	2016	300,0		133,6	890,4		1324,0
	2017	50,0					50,0
	2018	50,0					50,0
	2019						
	2020						
	2021						
	2022						
	2023						
	2024						
	2025						
	2026						
	Всего	400,0		133,6	890,4		1424,0
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	<p>Реализация подпрограммы будет способствовать развитию сферы малого и среднего бизнеса:</p> <p>увеличению количества малых и средних предприятий, увеличению численности занятых на этих предприятиях, увеличению оборота малых и средних предприятий и, соответственно, увеличению доли налоговых поступлений от субъектов МП в бюджет муниципального района.</p> <p>В результате реализации подпрограммы предполагается достижение целевых показателей, которые устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района.</p> <p>Указанные показатели могут быть скорректированы при изменении внутренних и внешних факторов социально-экономического развития.</p>						

Подпрограмма
«Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе
на 2019-2026 годы»
муниципальной программы «Обеспечение экономического развития
Валдайского района на 2016 - 2026 годы»

ПАСПОРТ
Подпрограммы

Исполнители подпрограммы	комитет экономического развития Администрации Валдайского муниципального района
Задачи подпрограммы	1. Повышение социальной защищенности граждан, обеспечение сбалансированной защиты интересов потребителей и повышение качества жизни жителей района
Сроки реализации	2019-2026 годы

подпрограммы							
Объемы и источники финансирования подпрограммы с разбивкой по годам реализации	Год	Источник финансирования, тыс. руб.					
		бюджет муниципального района	бюджет городского поселения	областной бюджет	федеральный бюджет	внебюджетные средства	Итого
	1	2	3	4	5	6	7
	2019						
	2020						
	2021						
	2022						
	2023						
	2024						
	2025						
	2026						
Всего							
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	В результате реализации подпрограммы на территории муниципального района предполагается достижение заявленных целевых показателей, а именно: повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных федеральным законодательством; снижение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка.						

Подпрограмма
«Участие в ежегодном рейтинге органов местного самоуправления по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развития конкуренции»
муниципальной программы «Обеспечение экономического развития Валдайского района на 2016 - 2026 годы»

ПАСПОРТ
Подпрограммы

Исполнители подпрограммы	комитет экономического развития Администрации Валдайского муниципального района						
Задачи подпрограммы	1. Развитие предпринимательства, привлечение инвестиций и содействие развитию конкуренции						
Сроки реализации подпрограммы	2021-2026 годы						
Объемы и источники финансирования подпрограммы с	Год	Источник финансирования, тыс. руб.					
		бюджет	бюджет	областной	федеральный	внебюджетн	Итого

разбивкой по годам реализации		муниципального района	городского поселения	бюджет	новый бюджет	ые средства	
	1	2	3	4	5	6	7
	2021			5000,0			5000,0
	2022						
	2023						
	2024						
	2025						
	2026						
	Всего			5000,0			5000,0
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	В результате реализации подпрограммы предполагается повысить инвестиционную привлекательность района, ожидается увеличение объема частных инвестиций в экономику района и увеличение количества инвестиционных площадок.						

Общая характеристика текущего состояния соответствующих сфер социально экономического развития Валдайского района, приоритеты и цели муниципальной политики в соответствующих сферах

1. Торговля

За последние годы в сфере торговли на территории района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

За 2014 год оборот розничной торговли района составил 4760,9 млн.руб. и по сравнению с 2013 годом увеличился в сопоставимой оценке на 116,1%. Оборот на душу населения составил 195,0 тыс. руб.(117,8 %).

Положение на потребительском рынке района в течение отчетного периода оставалось стабильным и характеризовалось высоким уровнем товарной насыщенности. В продаже имелся широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. Остаётся стабильным и состояние товарных запасов. Но уровень цен в районе является одним из самых высоких в области. Потребительский рынок района получает дальнейшее развитие, повышается уровень торгового обслуживания.

В районе осуществляют деятельность 23 магазина федеральных и региональных торговых сетей (в т.ч. 17 –продовольственных , 6 промышленных).

В целом в сфере торговли насчитывается 335 объект. Обеспеченность торговыми площадями в расчёте на 1000 жителей является одной из самых высоких в районе и составляет 889 кв.м, при нормативе 479 кв.м (в среднем по району 803 кв.м, при нормативе 490 кв.м)

В районе осуществляют деятельность 69 предприятий общественного питания.

На территории района действуют 3 рынка, общая площадь которых составляет 2596 кв.м. Также в районе открыты три ярмарки (две в городе Валдай и 1 в с.Едрово) на 1500 мест.

При достаточно высоком районном показателе имеет место неравномерность размещения торговых объектов в сельских поселениях. Существует проблема обеспечения доступности торговых объектов для лиц с ограниченными возможностями.

Показатели, характеризующие состояние розничной торговли на территории района

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя по годам		
		2012	2013	2014
1	2	3	4	5
1.	Оборот розничной торговли (млн. руб.)	3154,9	3820,4	4762,0
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (% к предыдущему году)	105,8	108,6	116,1

3.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.)	124,9	153,0	195,0
4.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения (% к предыдущему году)	123,7	123,4	117,8

На протяжении 2012 - 2014 годов в районе наблюдалась положительная динамика оборота розничной торговли. За 8 месяцев 2015 года темп роста оборота розничной торговли немного снизился и составил 96,9 %, что выше показателя по Новгородской области (96,0 %) на 0,9 %.

По обороту розничной торговли на душу населения в 2014 году район находился на 2 месте в Новгородской области, в 2013 году - на 3 месте.

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли в районе является низкий уровень денежных доходов на душу населения.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо дальнейшее развитие конкуренции на потребительском рынке, а также привлечение денежных средств из-за пределов района, в том числе за счет развития индустрии туризма.

Положительным фактором стало появление на территории района федеральных продовольственных торговых сетей. Если до 2011 года значительная доля денежных средств населения вывозилась в другие города как района, так и другие регионы, то в настоящее время покупательские предпочтения остаются на стороне предприятий торговли, расположенных на территории района. По состоянию на 1 сентября 2015 года, на территории района размещены 22 торговых объектов девяти федеральных сетевых компаний, основная часть которых сосредоточена в районном центре.

Успешно развивается сеть магазинов формата "дискаунтер". По состоянию на 1 сентября 2015 года количество магазинов под брендом "Магнит" составило 6 единицы, "Пятерочка" - 3, "Дикси" - 2, "Вольный купец" - 1, "Полушка" - 2.

Несмотря на положительные тенденции присутствия крупных операторов розничной продовольственной торговли имеются определенные трудности сбыта продукции местных товаропроизводителей в розничные торговые сети федерального значения. Указанные операторы розничной торговли зачастую предъявляют товаропроизводителям продовольственной продукции требования относительно больших объемов поставок и низких цен, которые производители не в состоянии обеспечить. Существенную трудность для местных поставщиков представляет централизация закупок, распространенная у сетевых операторов. Основная доля поставок в этом случае осуществляется через распределительные центры (оптовые склады), входящие в структуру сетей. При осуществлении поставок товаров посредством распределительных центров предприятие пищевой

промышленности должно иметь значительную производственную мощность, способную удовлетворить потребности практически всех магазинов торговой сети.

Розничную торговлю непродовольственными товарами на территории района в основном осуществляют региональные операторы. Территориальная близость таких мегаполисов, как Москва и Санкт-Петербург, где непродовольственные товары представлены в более широком ассортименте по более конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из района. Покупку дорогостоящих товаров таких, как автомобили, бытовая техника, видеотехника, мебель многие жители района предпочитают совершать именно в этих городах.

Увеличение количества торговых объектов стационарной сети происходит за счет нового строительства, перевода помещений из жилого фонда в нежилой фонд, а также репрофилирования ранее открытых, но низкорентабельных предприятий розничной торговли.

При открытии новых предприятий розничной торговли большое внимание уделяется оформлению и дизайну торговых залов, благоустройству прилегающих территорий и фасадов зданий, рекламным вывескам.

Все больше предприятий торговли применяют передовые технологии с использованием современного оборудования и прогрессивных форм торговли, таких как самообслуживание, расчет с покупателями с использованием банковских карт, компьютеризируют учет товародвижения. Все это позволяет обеспечить более высокий уровень обслуживания покупателей, увеличить пропускную способность предприятий торговли. Регулярно проводятся рекламные акции, внедряются дисконтные карты льготного обслуживания постоянных клиентов.

Во многих магазинах организованы дополнительные услуги для покупателей (парковка автомобилей, прием и хранение вещей покупателей).

Особой популярностью пользуются такие услуги, как торговля по заказам и образцам, продажа товаров и оказание услуг покупателям со скидкой, бесплатная доставка крупногабаритных товаров, бесплатное подключение бытовой техники, проведение розыгрышей, лотерей с вручением призов.

Количество розничных рынков на территории района сокращается в связи с вступлением с 1 января 2013 года нормы федерального законодательства о переводе розничных рынков, за исключением сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных, в капитальные здания и строения.

В 2012 году на территории района действовали 3 розничных рынка.

На 1 октября 2015 года в действует 2 розничных рынка, в том числе 1 универсальный, один сельскохозяйственный рынок.

Необходимо дальнейшее развитие на территории района рыночно-ярмарочной торговли, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции товаропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях

обеспечения населения продукцией высокого качества по доступным ценам.

Таким образом, основными проблемами района в розничной торговле являются:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин - низких среднедушевых денежных доходов населения, так и внешних - недостаточного привлечения денежных средств из-за пределов района;

недостаточный уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;

недостаточное развитие рыночно-ярмарочной торговли, невысокая эффективность использования торговых мест на розничных рынках.

К приоритетным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры в районе;

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок и иных мероприятий организующего характера.

Основной целью муниципальной политики в сфере торговли является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

2. Развитие малого и среднего предпринимательства

В сфере малого и среднего предпринимательства функционируют 260 малых и микро предприятий и 578 индивидуальных предпринимателей.

В отраслевом разрезе основная часть малых предприятий (юридических лиц) сосредоточена в следующих сферах:

обрабатывающие производства - 6,1 % от общего количества предприятий;

строительство - 20,8 %;

оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 28,8 %;

операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 10,0 %;

гостиницы и рестораны - 14,2 %

транспорт и связь - 8,1 %;

сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство - 4,2 %.

Основная часть индивидуальных предпринимателей осуществляет экономическую деятельность в сфере оптовой и розничной торговли,

ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (42,2 % от общего количества) и сфере транспорта и связи (20,6 %). В сфере обрабатывающих производств сосредоточено 5,5 % предпринимателей, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства - 5,9 %, строительства - 5,0 %.

Показатели развития малого и среднего предпринимательства в Валдайском районе

Наименование показателя	Значение показателя по годам		
	2012	2013	2014
Количество малых и микро предприятий (юридических лиц) (ед.)	272	249	260
Количество индивидуальных предпринимателей (чел.)	685	585	587
Оборот малых и микро предприятий (млн. руб.)	2107,9	2335,3	2360,1

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего бизнеса, являются:

- недостаточная ресурсная база;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- высокие арендные ставки на недвижимое имущество;
- отсутствие ликвидного залогового имущества для получения кредитных средств;

- незначительная доля инновационных и ремесленных предприятий в общем количестве малых и средних предприятий;

- слабое использование экспортного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства;

- недостаточное информирование предпринимателей о нормативной правовой базе, регулирующей предпринимательскую деятельность;

- слабое вовлечение молодежи в занятие предпринимательской деятельностью;

- низкая активность малых и средних предприятий по продвижению продукции на региональные и международные рынки.

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне сформирована нормативная правовая база. Для решения существующих проблем в сфере малого и среднего предпринимательства необходима реализация комплекса мероприятий, направленных на:

- развитие объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- стимулирование и поддержку инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на создание или расширение конкурентоспособных производств;

формирование кластеров субъектов малого и среднего предпринимательства по отраслевому и территориальному принципам;

стимулирование субъектов малого бизнеса к расширению предпринимательства и увеличению финансирования мероприятий по развитию малого и среднего бизнеса;

стимулирование и поддержку инвестиционных проектов предпринимателей в сфере экспорта;

стимулирование и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в ремесленной сфере, ориентированных на дальнейшее развитие своей деятельности;

развитие молодежного предпринимательства;

стимулирование и поддержку участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках, ярмарках и иных мероприятиях, связанных с продвижением продукции на региональные и международные рынки.

Реализация мероприятий по оказанию муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках разработанных мероприятий позволит создать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства и обеспечить к 2026 году:

рост оборота малых предприятий до 3,0 млрд. рублей;

создание не менее 2 новых предприятий в сфере молодежного предпринимательства;

создание не менее 5 новых малых предприятий на территории района.

3. Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2026 годы

Право потребителя на выбор товаров (работ, услуг) признается главным правом потребителей. Данный выбор невозможен без рынка, формируемого производителями и поставщиками товаров и услуг, а также без конкуренции между ними.

Наиболее эффективным инструментом предотвращения нарушений прав потребителей на потребительском рынке должна стать не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика. Необходимо повышение активности гражданского общества в решении указанных проблем.

Одной из причин многочисленных нарушений прав потребителей является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В связи с этим средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих

прав.

В целях расширения общего кругозора и формирования социально активной позиции молодого поколения необходимо проведение информационно-просветительских мероприятий в учебных заведениях муниципального района, что позволит познакомить учащихся с основами законодательства о защите прав потребителей, в том числе с практическими аспектами его применения.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по защите прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация плана мероприятий подпрограммы «Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2026 годы» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Новгородской области.

Защита нарушенных прав потребителей наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан.

4.Участие в ежегодном рейтинге органов местного самоуправления по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развития конкуренции».

В соответствии с областным законом от 29.12.2020 № 666-ОЗ «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», постановлением Правительства Новгородской области от 28.12.2018 № 617 «Об утверждении Правил предоставления и методики распределения в 2019 - 2021 годах иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Новгородской области по итогам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» министерством инвестиционной политики Новгородской области сформирован рейтинг органов местного самоуправления муниципальных районов (городского округа) по результатам комплексной оценки по 5-ти показателям, достигнутым в 2019 году в сфере развития предпринимательства, привлечения инвестиций и содействия развитию конкуренции.

В результате реализации мероприятий подпрограммы предполагается повысить инвестиционную привлекательность района, ожидается увеличение объема частных инвестиций в экономику района и увеличение количества инвестиционных площадок.

Перечень и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы

Применение программного метода сопряжено со следующими возможными рисками в достижении планируемых результатов:

1. Финансово-экономические риски:

риск неполного финансирования мероприятий муниципальной программы из средств бюджета Валдайского муниципального района;

риск снижения темпов экономического роста, ускорения инфляции, ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры.

Финансово-экономические риски являются наиболее сложными в структуре рисков реализации муниципальной программы. Для предотвращения или минимизации негативного влияния указанных рисков на результаты реализации муниципальной программы предполагается проводить комплексный анализ реализации мероприятий муниципальной программы с целью выявления необходимости оперативного внесения изменений в структуру или содержание мероприятий муниципальной программы.

2. Нормативно-правовые риски:

риск внесения изменений в нормативные правовые акты Российской Федерации, которые приведут к невозможности выполнения мероприятий муниципальной программы.

Методом снижения законодательно-правовых рисков является оперативное реагирование на изменение норм действующего законодательства, которые могут повлиять на реализацию муниципальной программы, путем внесения необходимых изменений в муниципальную программу.

3. Внутренние риски:

риск неэффективности организации и управления реализацией муниципальной программы;

риск низкой эффективности использования бюджетных средств;

риск недостаточного уровня исполнительской дисциплины исполнителей муниципальной программы.

Мерами управления внутренними рисками являются выработка механизма управления реализацией муниципальной программы, обеспечивающего своевременную оценку ее результатов, осуществление контроля расходования бюджетных средств, обеспечение эффективного взаимодействия ответственного исполнителя и соисполнителей муниципальной программы.

Механизм управления реализацией муниципальной программы

Оценку соотношения эффективности реализации муниципальной программы с приоритетами, целями и показателями прогноза социально-экономического развития района и контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет заместитель Главы администрации муниципального района.

Комитет осуществляет:

непосредственный контроль за ходом реализации мероприятий муниципальной программы соисполнителями муниципальной программы;
координацию выполнения мероприятий муниципальной программы;
обеспечение эффективности реализации муниципальной программы, целевого использования средств;

подготовку при необходимости предложений по уточнению мероприятий муниципальной программы, объемов финансирования, механизма реализации муниципальной программы, соисполнителей муниципальной программы, целевых показателей для оценки эффективности реализации муниципальной программы;

составление отчетов о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с постановлением Администрации Валдайского района от 16.01.2020 № 48 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Валдайского муниципального района и Валдайского городского поселения, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности» Комитет осуществляет общий мониторинг хода реализации муниципальной программы, результаты мониторинга и оценки выполнения целевых показателей ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным, докладывает первому заместителю Главы администрации муниципального района.

Порядок предоставления предусмотренных муниципальной программой субсидий устанавливается Администрацией Валдайского муниципального района.

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей муниципальной программы
Валдайского муниципального района

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение целевого показателя	Значение целевого показателя по годам										
				2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1			2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Подпрограмма «Развитие торговли в Валдайском районе»													
1.1.	Оборот розничной торговли	(% к предыдущему году сопоставимых ценах)	105,1%	101,0	100,6	102,9	87,7	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5
1.2.	Оборот розничной торговли на душу населения	(тыс. руб. в год)	206	202	203	209	186	179	179	179	179	179	179	179
1.3.	Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли	(% от оборота розничной торговли)	48,6	50,0	50,1	50,5	51,0	52,0	52,0	52,0	52,0	52,0	52,0	52,0
1.4.	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов	(кв. м на 1,0 тыс. жителей)	922,3	930,0	935,0	940,0	945,0	950,0	950,0	950,0	950,0	950,0	950,0	950,0
1.5.	Индекс потребительских	%	106,9	107,8	106,7	106,0	105,5	105,0	105,0	105,0	105,0	106,0	106,0	106,0

	цен на продовольственные товары (%) (декабрь к декабрю предыдущего года)													
2.	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»													
2.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших прямую финансовую поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»	(ед.)	18	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.	Объем привлеченных средств субсидии федерального и областного бюджетов для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания муниципальной	(млн. руб.)	2,54	1,1	1,2	1,5	1,7	2,0	0	0	0	0	0	0

	поддержки малого и среднего предприниматель ства													
2.3.	Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприяти ями, и индивидуальными предпринимателя ми	(млрд. руб.)	2,38	2,5	2,7	2,9	3,2	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
2.4.	Количество субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших информационную поддержку	(ед.)	13	15	15	15	20	20	25	27	30	35	37	40
2.5.	Количество проведенных семинаров для субъектов малого и среднего предприниматель ства района	(ед.)	2	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5
2.6.	Количество граждан, обученных на курсах по	(ед.)	4	5	6	7	7	10	10	10	10	10	10	10

	поддержки населению в области защиты прав потребителей													
3.2.	Количество проведенных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей	ед.	1	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
3.3.	Количество проведенных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей	ед.	1	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
3.4.	Количество публикаций, информации и других материалов, опубликованных в средствах массовой информации или размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской	ежегодно ед.	9	-	-	-	12	13	13	13	13	13	13	13

	грамотности													
4.	Подпрограмма «Участие в ежегодном рейтинге органов местного самоуправления по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развития конкуренции»													
4.1.	Количество работников Администрации муниципального района, задействованных в проведении мероприятий по улучшению инвестиционного климата, развитию конкуренции и работе с предпринимателями, получивших выплаты стимулирующего характера	чел.	43						43					
4.2.	Количество служащих и муниципальных служащих Администрации, получивших профессиональное и дополнительное профессиональное образование, включая расходы, связанные со служебными	чел.	2						2					

	командировками													
4.3.	Ремонт общественной территории в г. Валдай, в месте сосредоточения объектов торговли и общественного питания	ед.	1						1					
4.4.	Создание центра предпринимательской активности в администрации муниципального района (закупка оборудования)	ед.	1						1					
4.5.	Установление входной группы при въезде в г. Валдай со стороны Москвы	ед.	2						2					
4.6.	Разработка рабочей документации по улучшению внешнего облика зданий объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности,	ед.	35/26						35/26					

	для повышения инвестиционной привлекательности центра г. Валдай													
4.7.	Закупка и установка торговых прилавков для организации торговли самозанятых граждан	ед.	10						10					

	(или) в пользование имущества Валдайского района, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе или на льготных условиях (указанное имущество используется в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О	муниципальным имуществом Администрации муниципального района	годы												
--	--	--	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородско й области в Валдайском районе (по согласованию), Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохране ния «Центр гигиены и эпидемиолог ии в Новгородско й области» в Валдайском районе» (по согласованию)															
3.1.2.	Размещение публикаций, информаций и других	комитет экономическ ого развития, комитет	в течение 2019- 2026 годов	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

	материалов, направленных на повышение потребительской грамотности, в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	образования, комитет жилищно-коммунального и дорожного хозяйства, комитет по организационным и общим вопросам, отдел информационных технологий															
3.1.3.	Организация и проведение мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей	комитет экономического развития, комитет образования, комитет жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей	в 3 квартале в течение 2019-2026 годов	3.3.	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

		и благополучия человека по Новгородской области в Валдайском районе (по согласованию), Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» в Валдайском районе» (по согласованию)															
3.1.4.	Организация и обеспечение работы «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей	Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородско	в течение 2019-2026 годов	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

		й области в Валдайском районе (по согласованию), Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» в Валдайском районе» (по согласованию)															
3.1.5.	Организация и проведение просветительских мероприятий по вопросам защиты прав потребителей в образовательных учреждениях муниципального района	комитет образования, Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в Валдайском	в течение 2019-2026 годов	3.1, 3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

		районе (по согласованию), Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» в Валдайском районе» (по согласованию)															
4.	Подпрограмма «Участие в ежегодном рейтинге органов местного самоуправления по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции»																
4.1.	Задача 1. Развитие предпринимательства, привлечение инвестиций и содействие развитию конкуренции																
4.1.1	Осуществление выплат стимулирующего характера работникам Администрации, задействованным в проведении мероприятий по улучшению	комитет финансов	2021-2026 годы	4.1	областной бюджет	-	-	-	-	-	500,0	-	-	-	-	-	

	инвестиционного климата, развитию конкуренции, работе с предпринимателями															
4.1.2	Получение служащими и муниципальными служащими Администрации профессионального образования и дополнительного профессионального образования, включая расходы, связанные со служебными командировками	комитет по общим и организационным вопросам	2021-2026 годы	4.2	областной бюджет	-	-	-	-	-	50,0	-	-	-	-	-
.1.3.	Реализация программных мероприятий, направленных на развитие конкуренции, улучшение	комитет экономического развития	2021-2026 годы	1.3. - 4.5..	областной бюджет						4450,0					

	инвестиционного климата, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства															
4.1.3.1.	Ремонт общественной территории в г. Валдай, в месте сосредоточения объектов торговли и общественного питания	комитет экономического развития комитет жилищно-коммунального и дорожного хозяйства отдел архитектуры, градостроительства и строительства	2021-2026 годы	4.3	областной бюджет	-	-	-	-	-	418,325	-	-	-	-	-
4.1.3.2	Создание центра предпринимательской активности в администрации муниципального района (закупка оборудования)	комитет экономического развития отдел информационных технологий	2021-2026 годы	4.4	областной бюджет	-	-	-	-	-	2502,581	-	-	-	-	-

)															
4.1.3. 3	Установление входной группы при въезде в г. Валдай со стороны Москвы	комитет жилищно-коммунального и дорожного хозяйства отдел архитектуры, градостроительства и строительства	2021-2026 годы	4.5	областной бюджет	-	-	-	-	-	567,5 94	-	-	-	-	-
4.1.3. 4	Разработка рабочей документации и по улучшению внешнего облика зданий объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности, для повышения инвестиционной привлекательности центра	комитет жилищно-коммунального и дорожного хозяйства отдел архитектуры, градостроительства и строительства комитет по управлению муниципальной имущественностью	2021-2026 годы	4.6	областной бюджет						650,0					

	г. Валдай															
4.1.3. 5	Закупка и установка торговых прилавков для организации торговли самозанятых граждан	комитет экономического развития	2021-2026 годы	4.7	областной бюджет						311,5					

<1> Порядок предоставления грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного дела, утвержденный постановлением Администрации Валдайского муниципального района от 24.02.2014 № 333

**Порядок расчета значений целевых показателей
или источники получения информации
программы «Обеспечение экономического
развития Валдайского района на 2016 - 2026
годы»**

Источниками получения информации являются официальные данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области и Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 1 по Новгородской области, информация Министерства торговли и промышленности Новгородской области, данные бюджетной отчетности об исполнении бюджета муниципального района, данные комитета экономического развития Администрации Валдайского муниципального района.